CRONOGRAMA DE PROGRAMACION DE EVIDENCIAS
TECNOLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO - FICHA: 3070487
FASE DEL PROYECTO : EJECUCIÓN
Actividad de proyecto No. 3: Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.
Guia de Aprendizaje No. 7
Competencia Tecnica

Competencia	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**
Fecha Semana	**09 Feb - 15 Feb**	**16 Feb - 22 Feb**	**23 Feb - 01 Mar**	**02 Mar - 08 Mar**	**09 Mar - 15 Mar**	**16 Mar - 22 Mar**	**23 Mar - 29 Mar**	**30 Mar - 05 Abr**	**06 Abr - 12 Abr**
Competencia	09 Feb - 22 Feb		23 Feb - 08 Mar		09 Mar - 12 Abr				
260101052	Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV01.		Presentación del medio de comunicación. GA7-260101052-AA1-EV02.		Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV03.				